

吕树岩

2027届 | 16639282321 | lvshuyan66@gmail.com | 籍贯：河南 | AI产品工程师

个人网站：https://shuyanme.vercel.app/



教育背景

- 南京理工大学 机械（保研） 211 双一流 2024.09 – 2027.04
主修课程：人机交互工程、设计数据处理与分析（SPSS）、用户研究、整合创新设计、数字媒体技术、设计心理学等
- 天津工业大学 设计 排名：2/74 双一流 2020.09 – 2024.07
成就：天津工业大学优秀毕业生；米兰设计周全国一、三等奖；全国高校商业精英挑战赛全国一等奖；连续四年校长奖学金

自我评价

- 专业技能：设计专业背景，具有 Agent、AIGC 效果策略、产品策划经验，熟练掌握 AI Coding、编写Skill、Claude Code、Codex 以及 SQL 数据查询分析。精通Figma、Axure等原型工具以及AI视觉产品，并且可快速输出高低保真图和产品demo。
- 综合素养：ENFJ，主观能动性较强，对 AI 产品保持持续热情，能够快速学习并应用 AI 前沿技术；基于 SwiftUI 独立开发 Apple Vision Pro 沉浸式英语碎片化学习系统；独立运营小红书账号，粉丝 300+，累计变现 5W+；英语 CET-6。

实习经历

Tencent 腾讯元宝 | 多模态产品部门 Agent产品实习生 2026.06 – 至今

- 【工作内容】：围绕元宝专家模式中AIGC Agent，参与 AIGC Agent 效果策略建设，负责 Skill 体系设计、评测验证及线上数据迭代优化。
- Skill体系建设：负责AIGC Agent 主 Skill 及社媒编排、连续叙事生图等子 Skill 设计，沉淀澄清、Planning、多图编排、一致性控制等核心执行策略；经 GSB 评测，相较 HY3.5 直出方案，整体 Win Rate 达 55.95%。
 - AIGC追问优化：针对写作、闲聊等非显式AIGC场景中的潜在视觉需求，设计追问 System Prompt，并基于线上 Query 构建标注 Case 与训练数据，推动潜在生图意图识别与追问链路上线，Hint 采纳率达 25.12%，提升 AIGC Agent 场景渗透。
 - 意图数据闭环：针对线上 AIGC 意图分流准确性不足，完成线上 Query 清洗、Badcase 归因与意图分类，沉淀 300+ Sessions 训练数据，支撑算法优化意图识别模型。

Alibaba 高德地图 | 多模态应用组 Agent产品实习 2025.06 – 2026.04

- 【工作内容】：参与多模态Agent在导航与本地生活场景包括扫街榜在内的融合落地，解决用户出行中决策与服务获取需求。
- 需求调研：调研Google Maps多模态能力，及内部“万花筒”场景RAG应用现状等，参与完成0到1的需求定义。通过5大主流模型对比评测，通过100+轮对话验证RAG对回答准确性的关键提升，产出深度分析报告，成功驱动项目正式立项。
 - 多模态Agent功能规划：历经3个月10+次原型迭代，平衡用户在步行导航路线下与AI能力的结合。独立撰写 Agent 部分基础能力及步行导航场景融合PRD，参与业务4轮评审宣讲，并独立负责部分需求评审。
 - RAG 知识库工程化建设：对千万级数据进行分布分析，参与构建包括扫街榜在内的美食、科教、风景、购物服务等核心垂类并定义事实层与深度体验层等二十几项高权值字段，提升模型回复的质量。
 - 数据质量评测体系搭建：建立以准确性、时效性、丰富性为指标的评测标准，撰写评测SOP并组织产品、研发、算法共同评测输出评测报告。基于多轮评测反馈持续调整数据挖掘策略，将时效性由86%提升至96.6%，丰富性由70%提升至93.6%。
 - Agent 端到端效果评测：参与评测标准沉淀，独立负责 100+ 条case 的多轮打标评测，输出分意图场景（决策场景、景区导览、开放域闲聊）评测报告；归因出 POI 关键词召回偏差、内部场所误推荐、A2Map 协议层落点/画线异常等 10+ 类核心问题，各场景评测通过率由 85%+ 提升至 90+%。
 - 其他项目：【UGC语音克隆】在导航语音录制链路中引入 UGC 上传能力，将“现场录音”扩展为“音色克隆”，降低用户制作语音包门槛。【语音TTS平台】独立推进语音平台一期从0到1上线，完成语音能力平台化设计与交付，将团队 TTS 能力产品形成可调用的开放平台，统一对外能力输出。

Microsoft Microsoft | MAI-Incub&Monet AI产品实习 2025.01 – 2025.05

- 【工作内容】：在 Copilot 从工具型 Assistant 向 AI companion 转型过程中，参与探索高频生活场景下的功能形态，重点聚焦任务管理与多端协同体验。
- Copilot 功能设计与多端产品优化：深度参与 Copilot Miniapp/to do list 功能设计工作，探索移动端外卖场景多模态回复交互形式，输出高保真demo图；独立承担 Copilot web 端 miniapp 入口板块的探索与设计，与美国团队合作完成优化；
 - AIGC 内容生产Pipeline：与研发团队协作构建 AI 教育产品“Arena”自动化生产 pipeline，制定人物形象、场景背景图标准化 prompt，将单课程制作周期从 1 天缩短至 0.5 天，人工效率提升 60%+，支撑 30+ 场景课程快速上线。
 - AIGC 图像生成优化：针对“Arena”功能的图像生成模块，通过超 200 组参数测试与迭代，优化人物形象及场景背景图生成质量，确保生成图像风格一致性达 90% 以上；建立系统化效果测评体系，对图像生成效果及 UI 配色方案进行多轮测试与数据验证。
 - 竞品调研：完成RPA+AI 国内外发展现状研究，梳理技术趋势与市场格局；针对 AI 耳机使用场景进行用户需求与应用场景分析，挖掘潜在商业机会；完成 AI Learning Card Research 专项调研，输出系统性分析报告，为产品战略规划与功能迭代提供决策依据。

快手 快手 | 生产社交设计组 UX设计实习 2024.02 – 2024.09

- 【工作内容】：快手创作者发布器承载用户录视频拍照等需求，通过优化用户发布流程、营造跟风氛围、增加社交谈资等增加用户的投稿量。
- 创作者发布工具优化：完成发布工具侧和小程序特效平台30+项目的体验设计，其中，长按拍摄交互需求拍摄任务转化率+0.291%，文字功能步长优化方案作品数+11.24%，作者数+10.992%，其他设计项目为大盘数据带来显著正向收益。
 - 专项创意设计与用户研究：参与团队5项核心设计专项（如图文专项），并且2项创意设计已成功申请发明专利。同时参与团队的用户调研访谈工作，形成用户研究报告。
 - 市场调研和竞品分析：主负责2月和6月的竞品文档分析，同时产出主流手机厂商的相机、相册的功能调研。
 - 项目自驱：主动提出成立个人自驱项目，依据用户主要真实场景，提出体验优化点10+个，其中4个项目被推动，并且拿到受益。

个人获奖及在校情况

- 米兰设计周全国高校师生作品展全国一等奖
- 2020–2024年担任本科四年班长
- 中国高校计算机大赛–移动应用创新赛华东赛区一等奖
- 2020–2024年华中区招生协会负责人
- 东方设计奖·全国高校创新设计大赛全国一等奖
- 2020–2024年优秀毕业生